

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS [1]

INTRODUCCIÓN [2]

PRIMERA PARTE. RELATOS DE MERCADO Y SECTOR EDITORIAL ARGENTINO (1990-2008) [7]

CAPÍTULO I. RELATOS DE MERCADO [8]

CAPÍTULO II. EL SECTOR EDITORIAL ARGENTINO EN EL PERÍODO 1990-2008. UN ESTADO DE LA CUESTIÓN [30]

SEGUNDA PARTE. EL MUNDO EDITORIAL EN LOS RELATOS DE MERCADO ARGENTINOS
[50]

CAPÍTULO III. FANTASMAS Y TRANSFORMACIONES. *EL TRADUCTOR* DE SALVADOR BENESDRA [61]

CAPÍTULO IV. EDITORIALES, SUPERPRODUCCIÓN Y VALOR LITERARIO EN LOS RELATOS DE MERCADO DE CÉSAR AIRA [86]

CAPÍTULO V. UNA MÁQUINA DEL ROBO ATOLONDRADO. LOS RELATOS DE MERCADO DE WASHINGTON CUCURTO [146]

BIBLIOGRAFÍA [173]